

## .EE KAASTURUNDUSE PROGRAMM 2026

EIS viib 2026. aastal läbi kaasturunduse programmi, et toetada .ee akrediteeritud registripidajaid ning tõsta .ee tsooni kvaliteeti. Aitame programmi kaudu suurendada .ee domeeni nähtavust ning tuua välja selle väärtust lõppkasutajatele.

Programmi eesmärgid ja tingimused loovad **kõikidele .ee registripidajatele võrdsed võimalused** projekti esitamiseks ja toetuse taotlemiseks.

### Kaasturunduse programmi eesmärk

EISi poolt püstitatud eesmärgiks on **.ee tsooni kvaliteedi suurendamine**:

- läbi .ee registreeringute pikendamise ja uute pikaajaliste ehk vähemalt kaheaastaste registreeringute soodustamise;
- .ee domeeniga seotud teenuste (email, veebimajutus vms) kasutamine domeeni registreerimisel;
- digitaalse identiteedi kaitsmine Eesti internetis ning .ee domeeniga seotud õigusvastaste registreeringute vähendamine.

**Püstitatud eesmärkidega parandame .ee tsooni kvaliteeti ning pakume domeeni registreerijatele pikaajalist väärtust.** Need tuginevad [EISi](#) ja [CENTRI](#) poolt läbi viidud uuringute tulemustel ja Euroopa tippdomeenide registrite parimatel praktikatel. Kui ühest küljest soosime .ee domeeni pikaajalist kasutamist, siis teisalt ka selle sidumist kodulehega ning teiste lisateenustega. Need aitavad suurendada kasutaja teadlikkust ning välja tuua domeeni väärtust digitaalses ruumis.

Eesmärkide täitmiseks saavad registripidajad valida endale sobivad turundustegevused, nendeks võivad näiteks olla:

- .ee registreeringu **pikendamise** sooduskampaania
- .ee **mitmeaastase** (vähemalt kaheaastase) registreeringu sooduskampaania
- .ee registreerimine koos **teise Euroopa Liidu riigi tippdomeeniga** (ehk nõ kumbopakkumine; kaasatavate domeenide arvu valib registripidaja)
- .ee registreerimise soodus- või teavituskampaania **koos lisateenusega** (veebimajutus, serveriteenus, DNSSEC vms)
- muud põhjendatud tegevused, mis täidavad EISi poolt püstitatud eesmäärke

### Kaasturunduse programmi tingimused

Kaasturunduse programmi kogueelarve on **50 000 eurot**. Ühe projekti toetussumma registripidaja kohta on **kuni 10 000 eurot**. Seejuures on

**omafinantseeringu suurus vähemalt 10%.** Registripidaja võib soovi korral viia läbi suurema eelarvega kampaania: sellisel juhul suureneb omaosalus (EISi toetussumma maksimum jääb ka sellisel juhul samaks). EIS võib toetuse summat hindamisotsusega projektitaotleja jaoks vähendada ning teha ettepaneku teostada projekti vähendatud toetussummaga (suurendades omaosalust või vähendades proportsionaalselt projekti kulutusi).

Kaasturunduse projektidele on seatud raamistik läbi programmi tingimuste. Kampaaniate eesmärgid, sõnumid, tegevused ja konkreetsed eesmärgid on aga registripidaja enda kujundada. Vajadusel konsulteerime registripidajaid projekti tegevuste koostamisel ja eesmärkide seadmisel.

#### **Projektidele seatud tingimused on:**

1. projektide tegevused peavad täitma EISi poolt püstitatud eesmäärke;
2. turundustegevuste fookus peab olema **.ee domeenil**;
3. .ee domeeni võib reklaamida koos **teiste registripidaja poolt pakutavate domeenindusega seotud teenustega** (näited toodud eelnevalt) või koos Euroopa Liidu liikmesriigi tippdomeeni(de)ga;
4. toetust võib kasutada ainult **turundustegevusteks** (sh turundusteenuste sisse ostmine, kuid ei tohi kasutada näiteks ettevõtte töötaja palgafondina);
5. projekti registripidaja **omafinantseering on vähemalt 10%** (võib olla tööjõukulu ning soovi korral suurem kui 10%);
6. eelarve koostamisel tuleb välja tuua **.ee soodushinna pakkumisega tekkiv kulu registripidajale** (juhul kui seda tehakse), mille võib arvestada omafinantseeringu alla;

Tingimustele vastavate projektide seast selgitatakse hindamiskriteeriumite põhjal välja paremik, millele eraldatakse vastav toetus. Kõikide toetuse saajatega sõlmib EIS **lepingu**. Projekti turundustegevused peavad olema läbi viidud kalendriaasta jooksul, kuid tegevused võivad alata registripidaja riisikol ka enne rahastusotsuse tegemist ja lepingute sõlmimist. Soovi korral võib neid teostada ühe projekti raames ka mitmes etapis. Tegevuste lõpus tuleb EISile esitada ülevaade kasutatud materjalidest ning saavutatud tulemustest.

## **EISi tugi**

**EIS koordineerib kaasturunduse projektide taotlusi**, kuid mitte nende läbiviimise perioodi. Lisaks konsulteerime registripidajaid soovi korral projekti koostamisel.

Kõikidele registripidajatele on vabalt kasutamiseks loodud ka [tööriistakast](#), mille visuaalsete materjalide autoriõigused kuuluvad EISile. Neid võib soovi korral ka kohendada või redigeerida või kasutada programmiväliselt.

## Kaasturunduse projekti esitamine

### Kaasturunduse projekti toetuse saamiseks on vaja esitada taotlus:

1. Täida veebivorm meie kodulehel, milles on vaja välja tuua:
  - a. Projekti teostaja kontaktandmed;
  - b. Projekti konkreetne eesmärk registripidajale ning selgitus, kuidas valikud tegevused täidavad EISi poolt püstitatud eesmärgid;
  - c. Turundustegevuste sihtrühm, selle valiku põhjused ning eesmärk, kui suure osani potentsiaalse kliendibaasini soovitakse jõuda;
  - d. Projekti turundustegevused ning kuni kaks näidist kampaania visuaalset ja sõnumit, tehtud valiku põhjendused koos eelarvelise plaaniga;
  - e. Selgitused, kuidas tagatakse turundustegevuste kvaliteet (nt kasutatakse agentuuri abi, lähtutakse varasemate turundustegevuste tulemustest, kasutatakse kanalile vastavaid materjale ja sõnumeid jne)
  - f. Eeldatavad tulemused.

NB! Soovitame enne projekti koostamist tutvuda ka allolevalt välja toodud kriteeriumitega.

Taotluse esitamise tähtaeg on **16.02.2026**. Tulemused selguvad ning toetuste andmise lepingud sõlmitakse 2026. aasta veebruarikuu jooksul. Projekti kokkuvõtte esitamise tähtaeg on **31.12.2026**.

## Hindamiskriteeriumid

Esitatud kaasturunduse projekte hinnatakse EISi hindamiskomisjoni poolt vastavalt allolevatele kriteeriumitele. Komisjon on kolmeliikmeline ning antud hinnete koondtulemustest pannakse kokku projektide pingerida. Kvalifitseeritaks loetakse projektid, mille koondhinne moodustab vähemalt **50% maksimaalsetest punktidest**. Toetuse saajad selguvad kvalifitseerunud projektide koondhinnete paremusjärjestuse alusel. Hindamiskomisjonil on õigus toetada esitatud projekte ka osaliselt - sellisel juhul tehakse registripidajale vastav ettepanek. Osaline rahastusotsus ei kohusta registripidajat projekti ellu viima ning soovi korral võib tehtud ettepaneku tagasi lükata.

Kaasturunduse projekti toetus rahuldatakse, kui taotlus asetub pingereas kohale, mis võimaldab taotlust rahaliselt toetada. Projekt jäetakse rahuldamata juhul, kui taotlus ei vasta kehtestatud vormilistele nõuetele või see asetub pingereas kohale, mis ei võimalda taotlust toetada. Esitatud projektidele antakse tagasiside kirjalikul teel ning rahastuse saanud projektide teostajatega sõlmitakse leping 10 päeva jooksul peale otsuse tegemisest. Toetuse summa kantakse taotlejale kuni 10 päeva jooksul peale lepingu sõlmimist.

Hinnatakse järgnevalt välja toodud aspekte 4-punktilises skaalas (4 on parim), välja on toodud kirjeldused maksimaalsete punktide saamiseks:

<b>1. Eesmärk</b>	<b>2. Sihtrühm</b>	<b>3. Turundustegevused</b>	<b>Kokku:</b>
1.1 Projektis on väga põhjalikult selgitatud, kuidas selle tegevused täidavad EISI poolt püstitatud eesmärke ja aitavad suurendada .ee kvaliteeti.	2.1 Määratud on projekti konkreetne sihtgrupp ning põhjalikult on selgitatud valiku tagamaid. On arusaadav, kuidas planeeritud tegevused jõuavad sihtgruppi.	3.1 Turundustegevusi on selgitatud ja lisatud valiku(te) põhjendused. Turundustegevused on teostatavad ja eesmärgipärased.	
<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	
1.2 Projekti registripidaja poolset eesmärgid koos potentsiaalse (pikaajalise) mõjuga on põhjalikult ja selgelt kirjeldatud.	2.2 Määratletud sihtgruppi katvus läbi planeeritud turundustegevuste on selgelt argumenteeritud ning eesmärgipärane. Välja on toodud numbrilised mõõdikud.	3.2 Projektis on selgelt ning argumenteeritult välja toodud eelarve jaotumine tegevuste ja kanalite kaupa. Projekti raames pakutav soodushind ei moodusta eelarvest valdavalt osa.	
<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	
1.3 Projektile on seatud numbrilised eesmärgid, arusaadavalt on välja toodud nende teostatavuse tõenäosus (nt varasem statistika, saavutused, kogemused).	2.3 Välja on toodud selged põhjendused, kuidas kampaania sihtgrupp aitab laiendada registripidajate kliendibaasi või teenuste kasutamist. Välja on toodud sihtgruppi detailne	3.3 Turunduses kasutatavad visuaalid ja sõnumid vastavad püstitatud tingimustele ning eesmärkidele; need on silmapaistvad, meelde jäävad ning esteetilised. Projektis on välja toodud, kuidas tagatakse turundustegevuste	

	kirjeldus (huvid, vanus, asukoht jne), suurus ning selgitatud, kuidas nendeni valikud kanalite ja sõnumite abil jõutakse.	kvaliteet.	
<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	<b>Punktid: (0-4)</b>	
<b>Punktid kokku:</b>			

## .ee kaasturunduse edukus

EIS hindab projektide lõppedes iga projekti tegevuste tulemusena saavutatud tulemusi eraldiseisvalt vastavalt registripidaja poolt püstitatud eesmärkidele.

Kogu EISi kaasturunduse projekti edukust mõõdame järgmistes näitajates võrreldes eelneva aastaga:

- **Registripidaja vaates:**
  - tõuseb .ee domeenide pikendamise määr
  - suureneb teenustega seotud .ee domeenide arv
  - kasvab uute registreeritud .ee domeenide arv
- **Registri vaates:**
  - .ee domeenide pikendamise määr säilib või kasvab terve tsooni lõikes;
  - kaasturunduse projekt on registripidajatele atraktiivne, anname toetused välja kogu selleks nähtud eelarve ulatuses;